

## Om forfatterne

**Bjørn Øystein Angel** er ph.d. i sosialt arbeid fra Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Han er førsteamanuensis ved Institutt for sosiologi og sosialt arbeid. Angels forskningsinteresse er knyttet til barns medvirkning, barnevern, fosterhjem samt kunnskapsforståelser innen sosialt arbeid. Blant publikasjonene hans er: *Barnevern og sosialt arbeid. Kunnskapsformer og menneskesyn i evidens-baserte programmer* (2004) og *Barnet som aktør og kunnskapsbærer – en utfordring for barnevernets profesjonelle ekspertise* (2010).

**Ingunn Hagens** forskning favner felt som publikumsforskning, politisk kommunikasjon, konsum og populærkultur, yngre mennesker og nyere media – og mer nylig barn og forbruk. Av bøker hun har skrevet, inngår Hagen, Ingunn & Thomas Wold (2009): *Mediegenerasjonen. Barn og unge i det nye medielandskapet*, Hagen, Ingunn: *Medienes publikum. Fra mottakar til brukar?* (2004/1998) og Hagen, Ingunn & Janet Wasko (red.): *Consuming Audiences? Production and Reception in Media Research* (2000). Hun er i redaksjonsrådet for tidsskrifter som *Participation* og *European Journal of Cultural Studies*.

**Helle Skovbjerg Karoff** er cand. mag. i Idéhistorie fra Aarhus Universitet, og har nylig forsvart sin ph.d.-avhandling med tittelen *Leg som stemningspraksis* ved Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, Århus Universitet. Hun er ansatt som post.doc samme sted. Karoffs forskningsfelt er barns lek, herunder barns bruk av medier, teknologi og leketøy i lek. Forskningsfeltet er dypt forankret i empiriske feltarbeider blant barn, hvor det både eksperimenteres med visuelle metoder, så som video og kamera, samt med forskjellige samtaleformer.

**Øivind Nakken** har en mastergrad i helse-, organisasjons- og kommunikasjonspsykologi og er tilknyttet prosjektet *Consuming Children* ved NTNU i Trondheim gjennom sin masteroppgave *Captain Sabertooth – Adventurous Brand Loyalty* (2007). Han er nå romanforfatter og medeier i mediehuset Arctic Branding Ltd.

**Anne Stokke** er cand.scient. og ansatt som dosent ved Høgskolen i Finnmark. Hun har arbeidet i mange år med ulike fag innen idrett, kroppsøving og fysisk fostring. Interesseområdene og forskningsfeltet har vært bredt,

men hun er nå tilbake og forsker der hun startet, med bevegelsesaktivitet i barnehager.

*Annamari Vänska* er ph.d. og arbeider som post.doc. ved Centrum för modevetenskap, Stockholms universitet. Hun forsker for tiden på barn i mote, både hva angår barn i reklamer for mote og som modeller for mote-industrien.