

Fra redaksjonen

Dette nummeret av *Barn* inneholder artikler som med ulike faglige tilnæringer beskriver og belyser motsetninger og kompleksitet i forhold til hvordan vi forstår barn og barndom. De ulike bidragene tar utgangspunkt i historiske kilder, offentlige dokumenter og statistisk datamateriale. I tillegg presenteres en analyse av det kommersielle leketøysmarkedet som viser hvordan forestillinger om barndom er kulturelt betingede. På ulike vis synliggjør artiklene eksempler på hvordan strukturelle praksiser kan være ladet av barndomsforestillinger, som ved første øyekast ikke nødvendigvis er tydelige eller tydeliggjorte fra aktørenes side.

To artikler retter kritisk søkelys mot realiseringen av offentlige intensjoner knyttet til FN's konvensjon om barns rettigheter. Med bakgrunn i tema som *barnearbeid* og *samfunnsplanlegging* drøfter henholdsvis Ellen Schruppf og Hanne Wilhjelm spenninger forbundet med å se barn som selvstendige aktører. Schruppf viser for eksempel til en internasjonal konferanse om barnearbeid i 1997, hvor målet var å komme fram til en handlingsplan for å fjerne alt barnearbeid i verden, og der en gruppe barn som ønsket å markere sitt krav om retten til arbeid, ble avvist av konferanseledelsen. Wilhjelm diskuterer begrepene beskyttelse og deltakelse og problematiserer ulike måter å forstå barn både som ofre og aktører i trafikkplanlegging.

Anne Ma Sandve foretar en kritisk granskning av bruken av *kvalitetsbegrepet* i Stortingsmelding nr. 27(1999-2000) Barnehage til beste for barn og foreldre. Når det i dag fokuseres på kvalitet i barnehagen, er det kanskje ikke først og fremst et uttrykk for at temaet er mer aktuelt nå enn tidligere, men at barnehagen eksisterer innenfor et samfunn der kvalitet er blitt et moteord på 80- og 90-tallet, hevder hun.

Ellen Beate Hansen Sandseters artikkel inngår i en aktuell debatt om barns fysiske helse og motoriske ferdigheter. Sandseter presenterer og analyserer Markeds- og mediainstituttets data om barns deltakelse og involvering i idrett og egenorganisert fysisk aktivitet.

Helene Brembeck diskuterer temaparker og leketøysvarehus som eksempler på en *kommersialisering* av forestillingen om det hun kaller barndomslandet.

I tillegg har vi gleden av å presentere Gunvor Løkkens prøveforelesning til graden dr.polit. ved NTNU 25.5.2000.